

# Wirtschaftsförderung Region Meißen GmbH

## Für den Mittelstand – wie aus einer Hand

Gerade für mittelständische Unternehmen ist es derzeit schwierig, den konkreten Ansprechpartner für ihr spezielles Thema im Landkreis Meißen zu finden. Auch besteht noch keine Vernetzung der unterschiedlichen Einrichtungen in Form eines gemeinsamen Internetauftritts. Es ist notwendig, für den neu gefassten Landkreis auch im Bereich der Wirtschaftsförderung eine Identität zu entwickeln und zu verankern.



### Die Kommune in Fakten

**Name:** Landkreis Meißen

**Einwohner:** 255.561

**Projektlaufzeit:** 04/2010 – 03/2012

### Kontaktdaten:

Ralf Hänsel

Leiter Kreisentwicklungsamt Landratsamt Meißen  
Brauhausstraße 21 | 01662 Meißen

Telefon: 03522/3032402

kea@kreis-meissen.de

### Projektsprechpartner:

Sascha Dienel

Wirtschaftsförderung Region Meißen GmbH  
Neugasse 39/40 | 01662 Meißen

Telefon: 03521/405873

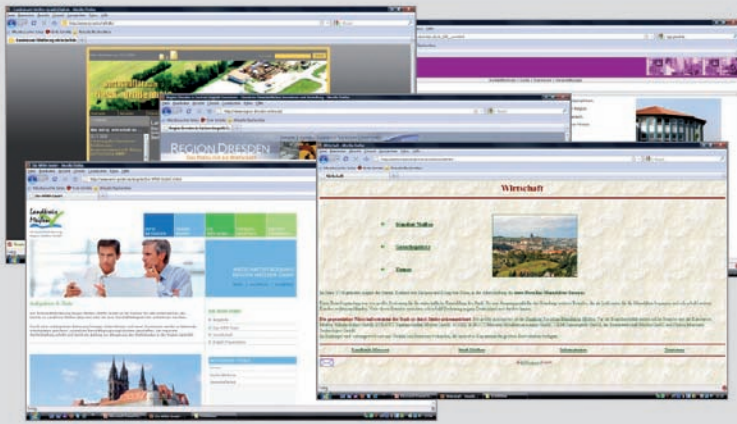
post@wrm-gmbh.de | www.wrm-gmbh.de

**Homepage:** [www.kreis-meissen.de](http://www.kreis-meissen.de)

### Projektbeschreibung und Zielsetzung

Mit dem Projekt verfolgen die wirtschaftsfördernden Strukturen des Landkreises Meißen das Ziel, ein einheitliches Auftreten und einheitliche Standards in den Dienstleistungen für und mit dem Mittelstand zu schaffen sowie die Ermittlung des Ansprechpartners für das konkrete Unternehmeranliegen im Landkreis flächendeckend zu erleichtern. Vorgesehen ist, über ein gemeinsames Internetportal die wichtigsten Kennzahlen, Daten zur Infrastruktur und Vorzüge des Landkreises Meißen sowie die Kontakte von Behörden, Ämtern und wirtschaftsfördernden Einrichtungen und deren Aufgabengebiete zur Verfügung zu stellen. Zusätzlich soll die Kommunikation untereinander verstärkt werden.

Darüber hinaus besteht das Ziel, auf Seiten der Verwaltungen und Einrichtungen den Unternehmen eine unternehmerfreundliche Struktur sowie abgestimmte Standards und Informationen anzubieten. Vorgesehen ist, alle wirtschaftsrelevanten Dienstleistungen (von Gewerbeangelegenheiten über Baugenehmigungen bis hin zu Werbe- und Sondernutzungssatzungen) hinsichtlich der Qualität zu vereinheitlichen. Da derzeit die einzelnen Dienstleistungsangebote von unterschiedlichem Umfang sind, sollen diese klar definiert und voneinander abgegrenzt werden. Indem die einzelnen Leistungen der Verwal-



tungen und Gesellschaften gebündelt als ein Produkt „... wie aus einer Hand“ angeboten werden, ist es für den Unternehmer weniger aufwändig, an die relevanten Informationen zu gelangen.

Ein weiterer Bereich der Kooperation betrifft ein gemeinsames und einheitliches Gewerbeflächenmanagement. Grundsatz ist, dass keine Konkurrenz bei der Ansiedlung von Unternehmen besteht. Die Bedürfnisse des Unternehmens haben Priorität, der passende Standort soll dementsprechend angeboten und bereitgestellt werden. Hierdurch können Neuan siedlungen sowie eine Stabilisierung vorhandener Unternehmen erreicht werden. Das Produkt „Landkreis Meißen“ ist als Wirtschaftsstandort in einem gemeinsamen Miteinander zu entwickeln, zu stärken und öffentlichkeitswirksam zu vermarkten. Dies entspricht den Zielen der Projektinitiatoren u.a. den Großen Kreisstädten Coswig, Großenhain, Meißen, Radebeul und Riesa sowie den weiteren wirtschaftsfördernden Einrichtungen im Landkreis Meißen.

### Umsetzung

Es werden 24 Monate Projektlaufzeit veranschlagt. Mit Einzelprojekten, die die Basis für ein späteres gemeinsames Auftreten bilden, sollen erste greifbare Ergebnisse erzielt werden. Die wichtigsten Projektschritte sehen wie folgt aus:

### Phase 1:

- Strukturierung von Forschungseinrichtungen und deren Aktivitäten als Partner der Wirtschaft
- Erfassung und Erstellung von Daten und Fakten: Erarbeitung von einheitlichen Exposés für Gewerbeflächen, -objekte und -räume sowie Erstellung einer gemeinsamen Datenbank
- Erstellung von Gewerbeflächenmietspiegeln
- Erfassung und Darstellung von wirtschaftsfördernden Leistungen im Landkreis sowie regionalen und überregionalen Partnern
- Kommunikation aufbauen: Identität schaffen, neue Netzwerke schaffen, Unternehmer zusammenbringen

### Phase 2

- Internetplattform „Landkreis Meißen – ein Portal für die Wirtschaft, ein Handbuch für Wirtschaft und Verwaltung“
- Integration von Informationen über den Landkreis sowie über häufig genutzte Förderungen in die Internetplattform
- Einrichtung einer Hotline-Funktion auf der Plattform

### Phase 3

- Vermarktung und öffentliche Bekanntmachung, Anpassung und Verbesserung